**附件**

**电子图书馆项目清单**

| **项目名称** | **技术参数要求及服务内容** |
| --- | --- |
| **电子图书馆** | **一、总体需求：**   1. 中文文献数据库须满足临床科研教学要求，包含中文期刊、外文期刊、学位论文、会议论文、临床指南、医学视频、提供专利、标准、科技成果、法律法规。 2. ▲采取国际通用PDF格式阅读软件，须具有在线阅读、下载、打印等功能。 3. 投标产品必须具有著作权证书、厂商必须具有互联网出版许可证、出版物经营许可证、电信与信息服务业务经营许可证等具备履约的证明。   **二、功能需求：**  **1.中文期刊**  1.1、支持多种检索途径，包括关键词检索、高级检索、医学主题词规范检索、科室及分类限定检索、字段限定检索、链接检索、二次检索等检索方式。  1.2、须提供内容涵盖基础医学、临床医学、预防医学、中国医学、 药学、特种医学、生物科学等医药相关期刊不少于1400余种。  1.3、医药期刊应包含150种中华医学会系列期刊，必须合法获得授权并提供证明文件加盖参询人公章。  1.3、医药期刊知识内容按照临床要求分为评论、论著、简报、病理报告、综述讲座、会议纪要和消息动态。(提供此功能软件界面截图并加盖参询人公章)  1.4、★具有二维码等多种知识分享功能和微信移动端服务，PC端+移动端通过扫码可实时交互使用。  1.5、提供网络微及信端服务,具有在线阅读、下载、打印等功能。  1.6、检索结果可在同一界面实现刊名、作者、作者单位、收录源分类排序。支持订阅功能，可实现对学科、疾病、检索式的订阅管理，对机构、作者、期刊、文章可收藏，满足医护人员的学术追踪需求。  **2.学位论文**  2.1、以国家法定的学位论文收藏单位“中国国家科技信息研究所”为依托,收录来源985、211高校和中科院、医院等单位，收录我国95%以上学位授予单位的学位论文；涵盖各个学科领域。  2.2、医药学位论文数据库必须包含博硕士论文不少于75万篇，博士及博士后不少于16万篇；涵盖药学、中药学、基础医学、公共卫生与预防医学等学科。  2.3、必须收录全国排名前十的医科大学博硕士学位论文。  2.4、具有二维码等多种知识分享功能和微信移动端服务，PC端+移动端通过扫码可实时交互使用。  2.5、提供网络微及信端服务，具有在线阅读、下载、打印等功能。  **3.临床指南**  3.1、按学科分类整理并包含指南、解读、规范和共识四块临床内容，明确标注各项内容的制定者及来源，便于临床医生临床实践，提升医生诊疗水平，降低风险；为临床医生提供实时决策内容。  3.2、具有二维码等多种知识分享功能和微信移动端服务，PC端+移动端通过扫码可实时交互使用。  3.3、提供网络及微信端服务。  **4.会议论文**  4.1、以全国性医学会学术会议为主，收录1994年以来的国家级学会、协会、研究会组织召开的全国性学术会议论文及在中国境内召开的国家性会议论文数据。  4.2、医学会议论文数据库必须包含会议论文不少于50万篇，年增5万篇以上，每月更新。收录了国内各学会、协会、高校及科研院所召开的学术会议论文。  4.3、具有二维码等多种知识分享功能和微信移动端服务，PC端+微信端通过扫码可实时交互使用。  4.4、提供网络及微信端服务，具有在线阅读、下载、打印等功能。  **5.医学视频**  5.1、以医学视频为主要内容的知识服务系统。与多家权威机构合作，提供专业的医学视频服务。医学视频库包含三大类视频，包括中医、西医和大众科普。每个类别下面又以学科为别划分为数个子类，方便用户分类浏览。  5.2、医学视频库数量1000部以上。  5.3、具有二维码等多种知识分享功能和微信移动端服务，PC端+移动端通过扫码可实时交互使用。  5.4、提供网络及微信端服务。  **6.外文医学期刊**  6.1、收录至今的20000种以上外文学术期刊，涉及生物和医药等前沿医学领域，总文献量3000万条以上，年增100万篇以上。  6.2、具有二维码等多种知识分享功能和微信移动端服务，PC端+移动端通过扫码可实时交互使用  6.3、提供网络及微信端服务，具有在线阅读、下载、打印等功能。  **7.电子图书**  ★▲7.1、电子图书全文至少60万册，医学电子图书全文至少3万册，镜像可装3万册以上。可检索到书名，作者，主题，出版社等信息。图书须保持纸质图书原文原貌；提供多种检索方式，如：书名、作者、主题词等，同时实现图书的知识检索；图书须具有在线阅读、下载、打印等功能；图书须提供专用阅读器，便于读者进行个性化阅读。  7.2平台图书按照中图法进行二级学科分类，系统平台具有图书列表、高级检索、图书推荐、图书搜藏排行榜、访问人次、资源总量等功能。  7.3具有馆际互借功能。 |

注：★号参数为不允许偏离的实质性要求。▲号参数为现场功能演示要求。

|  |  |
| --- | --- |
| **商务条款** | |
| 规范标准 | 采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 |
| 报价要求 | 本项目预算控制价为89000元，软件验收合格后厂家提供一年免费运维，免费运维期过后，每年续费不高于3万元。报价必须包含满足本次全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含：产品价格、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护等费用。 |
| 合同签订日期 | 成交通知书发出后15日内。 |
| 付款方式 | 合同签订后，项目实施完毕验收合格半年后（以双方签订验收单的日期为计算基准）支付合同金额50%，余下50%于验收一年后支付。 |
| 交付使用期 | 合同签订生效后，10个工作日内入场，30天内系统正常上线，以试运行验收合格日期为合同履行日期。 |
| 交付地点 | 采购人指定地点。 |
| 验收标准 | 1.验收过程中所产生的一切费用均由中选人承担。报价时应考虑相关费用。  2.中选人在货物或服务验收时由采购单位对照询价文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合询价文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中选人承担所有责任和费用，询价人保留进一步追究责任的权利。  3.成交供应商在交货验收时必须按相关单位及相关标准提供验收资料。 |
| 质保期 | 自验收合格之日起计算不少于一年。 |
| 服务标准、期限、效率 | 1.中标人能提供售后维护工程师、通过远程、电话等方式为用户提供合同期内完善的售前和售后技术咨询服务；技术服务时间：提供7×8小时技术支持。  2.处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后24小时内到达采购人指定现场，8小时内解决故障并恢复系统运行。  3.质保期内定期对系统进行维护和最新版本的软件升级、系统运行维护服务、数据维护服务、在线技术支持、主动式服务、快速响应等服务；质保期内出现故障，需派出技术工程师到达现场处理故障，并承担一切费用； |
| 培训 | 签订合同后相关工作人员提供每年不少于4次培训。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟悉掌握培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在报价中，采购人不再另行支付。 |

评分办法

一、评分项

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.价格分（40分） | | | |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分准则 |
| 1 | 价格分 | 40分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×40 |
| 2.项目要求及技术需求响应分（20分） | | | |
| 1 | 技术性能分 | 16分 | 产品技术参数全部满足询价要求的得满分16分；参数每项负偏离扣1分，分数扣完为止；注：不编列技术偏离表或技术偏离表与项目采购需求不实行一一对照的，扣5分。  核心技术条款：。 |
| 2 | 现场演示分 | 4分 | 参询人对采购需求一览表中带有“▲”的功能描述点进行现场演示，评委在打分前根据各参询人所进行的功能演示过程中体现的各功能的完整性、操作方便、响应快捷、安全性及演示的效果等方面进行综合评定，本项满分为4分，每完成一项“▲”的功能演示得2分。  注：参询人未做现场演示的、无法完成演示的，或者仅用图片、演示文稿、录屏演示等成果呈现方式进行现场演示的，此项均记“0“分。 |
| 3.履约能力分（20分） | | | |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分方式 |
| 2 | 综合资质分 | 10分 | 1、根据各投标人投入本项目的团队实力：项目负责人、成员的资质及人员配置情况3人及以上为满分。（3分）少一人扣1分  2、提供投标人的财务状况（近三年的财务报表）1分  3、知识产权贯标管理体系认证1分  4、有效期内的国家高新企业认证1分  5、省级或以上专精特新企业认证。1分  6、提供生产厂端的互联网出版许可证。1分  7、出版物经营许可证。1分  8、电信与信息服务业务经营许可证。1分 |
| 3 | 业绩分 | 10分 | 根据各投标人所提供的2018年至今广西同类项目业绩，每个2分，最高分10分。提供同类业绩证明文件应包括合同关键页加盖公章。否则，视为无效业绩。 |
| 4.售后服务分（20分） | | | |
| 1 | 售后服务方案 | 6分 | 一档：①售后方案详细，有具体的人员安排、服务计划，有具体的售后服务措施及相关承诺、无后续系统完善升级服务、无日常系统应用技术支持服务，得0~2分。  二档：②售后方案有具体的人员安排、服务计划，有具体的售后服务措施及相关承诺、有后续系统完善升级服务、无日常系统应用技术支持服务，得2.1~4分。  三档：③有售后方案，有具体的人员安排、服务计划，有具体的售后服务措施及相关承诺、有后续系统完善升级服务、有日常系统应用技术支持服务及相关承诺，得4.1~6分。 |
| 2 | 故障响应服务，分档次 | 8分 | ①遇故障响应时间在1小时内提供远程服务，如无法解决可在6小时内到现场处置；得2分；  ②遇故障响应时间在20分钟以上提供远程服务，如无法解决可在4小时内到现场处置，得4分；  ③遇故障在20分钟内提供远程服务，如无法解决可在2小时内到现场处置，得6分；  ④遇故障在20分钟内提供远程服务，如无法解决可在1小时内到现场处置，得8分； |
| 3 | 免费巡检维保服务分 | 3分 | ①质保期内提供到现场免费巡检维保服务，一年2次的，得1分；  ②质保期内提供到现场免费巡检维保服务，一年3次的，得2分；  ③质保期内提供到现场免费巡检维保服务，一年4次的，得3分。 |
| 4 | 售后免费质保： | 3分 | 软件部分提供免费服务的质保时间超过1年以上的，每增加1年，得1分，总分3分。 |

**二、综合评选推荐原则**

（一）综合评选委员会由医院院内人员组成，评选委员会根据综合得分由高到低排序，若得分相同时，按评选报价由低到高排序；若仍相同的，依次按照技术参数分、综合信誉分、服务承诺分由高到低排序。

（二）采购人将以排名第一的参询报价、参数等内容为主要参照，送第三方招标代理公开招标。

（三）评选委员会认为参询供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量及服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在询价合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评选委员会应当将其作为无效询价处理。