**附件**

**电子图书馆项目清单**

| **项目名称** | **技术参数要求及服务内容** |
| --- | --- |
| **电子图书馆** | 一、总体需求：   1. 中文文献数据库须满足临床科研教学要求，包含中文期刊、外文期刊、学位论文、会议论文、临床指南、医学视频、提供专利、标准、科技成果、法律法规。 2. 采取国际通用PDF格式阅读软件，须具有在线阅读、下载、打印等功能。 3. 投标产品必须具有著作权证书、厂商必须具有互联网出版许可证、出版物经营许可证、电信与信息服务业务经营许可证等具备履约的证明。   二、功能需求：  ★**1、**电子图书全文至少100万册，医学电子图书全文至少8万册。中文图书元数据种类400万种以上，其中医学图书元数据不低于30万种，中医类图书元数据不低于8万种；更新及时，图书年更新量不少于5万种；外文图书不少于180万种元数据，可检索到书名，作者，主题，出版社等信息。图书须保持纸质图书原文原貌；提供多种检索方式，如：书名、作者、主题词等，同时实现图书的知识检索；图书须具有在线阅读、下载、打印等功能；图书须提供专用阅读器，便于读者进行个性化阅读。（提供系统截图并加盖公章）  **2、**平台图书按照中图法进行二级学科分类，系统平台具有图书列表、高级检索、图书推荐、图书搜藏排行榜、访问人次、资源总量等功能。  ★**3、**具有馆际互借功能。（提供系统截图并加盖公章）  ★**4、**中文期刊（提供获取方式，包含在线阅读、下载、打印等功能）：  包含医学类期刊至少3500种，涵盖国内所有中文核心及科技核心。更新及时；时间跨度长；可提供期刊封面页及目录页；医学期刊须提供标题、作者、关键词、精确匹配、模糊匹配等检索方式。检索结果提供相关度、出版时间、学术价值等不少于3种排序方式。  ★**5、**图书系统可实现与本院已购图书管理软件的无缝挂接。（提供系统截图并加盖公章）  **6、**资源云存储，使用不受时间、空间限制；无需采购单位提供硬件服务器。账号数无限制，须保障采购单位每个人都拥有自己的个人账号。  **7、**深度检索（全文检索、目录检索等）。  **8、**提供二次检索、高级检索、专业检索等功能，实现一站式跨库检索功能。  ★**9、**外文期刊（提供获取方式，包含在线阅读、下载、打印等功能）：  外文期刊元数据不少于28000种，涵盖国内常见的外文数据库包括 Pubmed、 SpringerLink、 Ebsco等多个国内常见的外文数据库；更新及时；时间跨度长。包含Web of Science期刊分区和中科院JCR分区，能够准确查询SCI期刊国际及国内分区情况，能查询sci最新的影响因子。（提供系统截图并加盖公章）  **10、**视频资源不少于10万集，可提供每日更新。  **11、**报纸不少于7500万篇元数据，能实现当日更新。  **12、**学位论文（提供获取方式）：  中文学位论文不少于280万篇元数据（211高校论文收录量占总量占总量的90%以上，涵盖临床医学、预防医学、药学、计算机及应用等多个学科专业）；外文学位论文不少于60万篇元数据（包含Proquist)；中文会议论文不少于280万篇元数据；外文会议论文不少于450万篇元数据。  ★**13、**APP版必须含有图书、期刊、报纸等模块，且相应模块的资源不仅限于医学类，应包括理工农医文史哲经八大类的文献资源，能直接在线阅读或发到邮箱下载。APP版必须提供网络课程服务、即时通讯、能记录个人学习成长及考试系统等功能。可实现对用户的访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析。可按时间、用户等方式进行统计分析。（提供系统截图并加盖公章）  **14、**能够根据需要定制模块； **15、**可以将一些网络资源链接放到APP中去，实现个性化定制功能； **16、**在安卓和苹果市场均可以搜索并下载； **17、**可以在APP中在线阅读期刊、图书、报纸等内容； 1**8、**可以实现简单的办公模块，比如签到、笔记、云盘、站内信函； |

注：★号参数为不允许偏离的实质性要求。

|  |  |
| --- | --- |
| **商务条款** | |
| 规范标准 | 采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 |
| 报价要求 | 本项目预算控制价为45000元/年。报价必须包含满足本次全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含：产品价格、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护等费用。 |
| 合同签订日期 | 成交通知书发出后15日内。 |
| 付款方式 | 合同签订后，项目实施完毕验收合格半年后（以双方签订验收单的日期为计算基准）支付合同金额50%，余下50%于验收一年后支付。 |
| 交付使用期 | 合同签订生效后，10个工作日内入场，30天内系统正常上线，以试运行验收合格日期为合同履行日期。 |
| 交付地点 | 采购人指定地点。 |
| 验收标准 | 1.验收过程中所产生的一切费用均由中选人承担。报价时应考虑相关费用。  2.中选人在货物或服务验收时由采购单位对照询价文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合询价文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中选人承担所有责任和费用，询价人保留进一步追究责任的权利。  3.成交供应商在交货验收时必须按相关单位及相关标准提供验收资料。 |
| 质保期 | 自验收合格之日起计算不少于一年。 |
| 服务标准、期限、效率 | 1.中标人能提供售后维护工程师、通过远程、电话等方式为用户提供合同期内完善的售前和售后技术咨询服务；技术服务时间：提供7×8小时技术支持。  2.处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后24小时内到达采购人指定现场，8小时内解决故障并恢复系统运行。  3.质保期内定期对系统进行维护和最新版本的软件升级、系统运行维护服务、数据维护服务、在线技术支持、主动式服务、快速响应等服务；质保期内出现故障，需派出技术工程师到达现场处理故障，并承担一切费用； |
| 培训及其它要求 | 1、签订合同后相关工作人员提供每年不少于4次培训。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟悉掌握培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在报价中，采购人不再另行支付。  2、供应商需免费提供技术支持保证医院在三甲等级评审或复审时满足科研教学与图书管理等条款的要求。  3、因电子图书、期刊版权所引起的纠纷，供应商须承担全部责任。 |

评分办法

一、评分项

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.价格分（40分） | | | |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分准则 |
| 1 | 价格分 | 40分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×40 |
| 2.项目技术需求响应分（20分） | | | |
| 1 | 技术性能分 | 20分 | 产品技术参数全部满足询价要求的得满分20分；参数每项负偏离扣1分，分数扣完为止；注：不编列技术偏离表或技术偏离表与项目采购需求不实行一一对照的，扣5分。 |
| 3.履约能力分（15分） | | | |
| 序号 | 评分项目 | 分值 | 评分方式 |
| 2 | 综合资质分 | 9分 | 1、知识产权贯标管理体系认证1分  2、有效期内的国家高新企业认证1分  3、省级或以上专精特新企业认证。1分  4、提供生产厂端的互联网出版许可证。2分  5、出版物经营许可证。2分  6、电信与信息服务业务经营许可证。2分 |
| 3 | 业绩分 | 6分 | 根据各投标人所提供的2018年至今广西同类项目业绩，每个1分，最高分6分。提供同类业绩证明文件应包括合同关键页加盖公章。否则，视为无效业绩。 |
| 4.售后服务分（25分） | | | |
| 1 | 售后服务方案 | 9分 | 一档：①售后方案详细，有具体的人员安排、服务计划，有具体的售后服务措施及相关承诺、无后续系统完善升级服务、无日常系统应用技术支持服务，得0~3分。  二档：②售后方案有具体的人员安排、服务计划，有具体的售后服务措施及相关承诺、有后续系统完善升级服务、无日常系统应用技术支持服务，得3.1~6分。  三档：③有售后方案，有具体的人员安排、服务计划，有具体的售后服务措施及相关承诺、有后续系统完善升级服务、有日常系统应用技术支持服务及相关承诺，得6.1~9分。 |
| 2 | 故障响应服务，分档次 | 9分 | ①遇故障响应时间在1小时内提供远程服务，如无法解决可在6小时内到现场处置；得3分；  ②遇故障响应时间在20分钟以上提供远程服务，如无法解决可在4小时内到现场处置，得5分；  ③遇故障在20分钟内提供远程服务，如无法解决可在2小时内到现场处置，得7分；  ④遇故障在20分钟内提供远程服务，如无法解决可在1小时内到现场处置，得9分； |
| 3 | 免费巡检维保服务分 | 3分 | ①质保期内提供到现场免费巡检维保服务，一年5次的，得1分；  ②质保期内提供到现场免费巡检维保服务，一年6次的，得2分；  ③质保期内提供到现场免费巡检维保服务，一年7次的，得3分。 |
| 4 | 免费提供驻场服务 | 4分 | 软件部分在合同期提供免费驻场服务的得分4分。 |

**二、综合评选推荐原则**

（一）综合评选委员会由医院院内人员组成，评选委员会根据综合得分由高到低排序，若得分相同时，按评选报价由低到高排序；若仍相同的，依次按照技术参数分、综合信誉分、服务承诺分由高到低排序。

（二）采购人将以排名第一的参询报价、参数等内容为主要参照，送第三方招标代理公开招标。

（三）评选委员会认为参询供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量及服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在询价合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评选委员会应当将其作为无效询价处理。